



FUTURE NIGHT COLOGNE

29. September 2015 18:00 Uhr Rheinauhafen Köln

EINLEITUNG

Megatrends? Digitalisierung? New Work? Wertewandel? – Alles prägnante Schlagworte in der aktuellen Presse, Politik und Wirtschaft. Aber was bedeutet dies alles konkret für die Unternehmen? Die Arbeitswelt der Zukunft ist bunt und flexibel – DIE Arbeitswelt wird es nicht mehr geben. Vielmehr gilt es, sie individuell zu gestalten und somit fit für die Zukunft zu sein. Es gilt, Komplexität zu reduzieren und sich auf einige Themen zu fokussieren. Doch auf welche, wo so viel zu tun zu sein scheint?

Diese Veranstaltung gibt Ihnen einen Überblick über die relevanten Megatrends und ihre Auswirkungen. Sie bekommen Anregungen zu konkreten Handlungsfeldern und Maßnahmen, die Ihr Unternehmen bereits heute für eine erfolgreiche Zukunft rüsten. Ein zentrales Element hierbei wird das Thema Workforce Evolution für die zukünftige Personalstruktur, der Workforce, sein. Denn in einer sich wandelnden Arbeitswelt wird ein Erfolgsfaktor die Workforce sein und die Fragen, wer, wann, wie und wo welche Art von Arbeit ausführt.

Mehrwert durch Wissen - Potentiale und Handlungsfelder für die Zukunft ihres Unternehmens

AGENDA

18:00 Uhr Einlass & Empfang

18:30 Uhr Begrüßung durch BDO

18:45 Uhr Impulsvorträge

Megatrendeinflüsse auf Organisationen – Chancen und Potentiale nutzen

Generation Y vs. Generation X – ein Widerspruch?

Workforce Evolution – strategische Planung als Erfolgsfaktor

Workspace Design – Mehrwert durch Arbeitswelten

Intelligente Gestaltung moderner Vergütungssysteme durch:

:: Nettolohnoptimierung

:: attraktive betriebliche Zusatzversorgungsbausteine

20:45 Uhr offene Diskussion & Ausklang bei kölschem Buffet

Zukunftsagenten GmbH :: Making Future Work

Die Zukunftsagenten GmbH begleitet Unternehmen in die Arbeitswelt 4.0. Sie erarbeiten Zukunftsstrategien und leiten konkrete Handlungsfelder rund um die Bereiche Future Management, Future HR und Future Workspaces ab. Der strategische und IT-gestützte Planungsprozess „Workforce Evolution“ ermöglicht es Unternehmen, ihre zukünftige Workforce auf Basis der Unternehmensstrategie und unter Berücksichtigung der Megatrends aktiv zu gestalten. Neben quantitativen Attributen bilden qualitative Attribute wie Lebensphase, Arbeitsethik, Automatisierungs- und Digitalisierungsgrad zentrale Elemente.



Markus Klups ist Gründer und CEO der Strategieberatung Zukunftsagenten GmbH. Mit dem Leitsatz „Making Future Work“ begleitet er Unternehmen auf dem Weg in eine neue Arbeitswelt, und das in den Schwerpunktbereichen Future Management, Future HR und Future Workspaces. Seine Motivation ist es, Arbeit im Zeitalter der Digitalisierung und Individualisierung so zu gestalten, dass sie sowohl zum Leben der Menschen als auch zu den Anforderungen der Unternehmen passt.



Judith Klups ist Partnerin bei der Zukunftsagenten GmbH. Die Diplom-Psychologin hat ihren bisherigen Werdegang im Bereich Human Resources gestaltet, wo sie zuletzt als Führungskraft den Bereich Personal- und Organisationsentwicklung bei einem weltweit agierenden Personaldienstleister verantwortet hat. Die strategische Organisationsentwicklung, Change Management Prozesse, Visions- und Leitbildprozesse sowie das Aufsetzen zukunftsgerichteter HR Prozesse kennzeichnen ihre Expertise – immer unter dem Blickwinkel der sich fundamental ändernden Arbeitswelt.



Alexander Kruse ist Partner bei der Zukunftsagenten GmbH. Als Architekt hat er bereits zahlreiche Bürogebäude und Arbeitswelten entwickelt und deren Errichtung begleitet. Seine langjährige Erfahrung zu funktionalen Gebäudestrukturen und Raumqualitäten bringt er in die Entwicklung der Future Workspaces ein. Er folgt dem Anspruch „Das Ganze soll mehr sein als die Summe seiner Teile.“, um in Synergie mit Future Management und Future HR einen zukunftsorientierten Mehrwert für Unternehmen und ihre Mitarbeiter zu generieren.

THEMEN

- :: Überblick und Bedeutung der Megatrends
- :: Auswirkungen der Megatrends auf Unternehmen und Unternehmensentwicklungen
- :: Möglichkeiten der Trendberücksichtigung in der Unternehmenssteuerung
- :: Workforce Evolution – ein ganzheitlicher, zukunftsgerichteter Planungsprozess für die Workforce der Zukunft
- :: Future Workspace Design – Die Arbeitsumgebung als Erfolgsfaktor

HORBACH Finanzplanung

Seit über 30 Jahren konzentriert sich HORBACH auf die individuelle Finanzplanung von Akademikern und anspruchsvollen Privatkunden. Ganzheitliches Vorsorge- und Vermögensmanagement sowie Existenzgründungsberatung für Heilberufe und betriebliche Altersversorgung sind Kernbereiche der Dienstleistung.

Demographie ist einer der Megatrends der Zukunft. Die Herausforderungen für den Einzelnen hinsichtlich seiner persönlichen Absicherung und Vorsorge sind hinreichend bekannt, die Einflüsse der demographischen Entwicklung auf Unternehmen werden von vielen Arbeitgebern hingegen noch unterschätzt. Diese reichen von arbeitsmarktinduzierten Herausforderungen (Fachkräftemangel) bis hin zu sehr unternehmensspezifischen Entwicklungen (Entwicklung der Altersstruktur von Belegschaften) und den damit verbundenen Aufgabenstellungen: Mitarbeitergewinnung, Mitarbeiterbindung, Reduktion von Fehlzeiten, ...

Ein ganzheitliches, auf die Bedürfnisse des Unternehmens und seiner Mitarbeiter zugeschnittenes Vergütungs- und benefit-System ist ein wichtiger Baustein, um die Attraktivität des Arbeitgebers am Arbeitsmarkt zu schärfen. Innerbetriebliche Zusatzversorgungsangebote sind ein wesentlicher Bestandteil eines solchen Systems, da sie Mitarbeiter in ihrer dringend notwendigen zusätzlichen Vorsorge nachhaltig unterstützen. Der Vortrag skizziert Strategien, mögliche Bausteine (betriebliche Altersversorgung, Berufsunfähigkeitsabsicherung, betriebliche Zusatzkrankensversicherung, Zeitwertkonten, ...) und Finanzierungsarten solcher betrieblichen Versorgungsleistungen, die sich von Standardlösungen abheben, für die Mitarbeiter attraktiv und für das Unternehmen effizient implementierbar und rentabel sind.



Michael Müller ist seit 17 Jahren als Finanzplaner tätig. Im Jahr 2000 hat er das Referat Steuerberater/Wirtschaftsprüfer bei HORBACH gegründet und berät seitdem schwerpunktmäßig diese Zielgruppe sowie deren Mandanten. Seit 2001 ist er Spezialist für betriebliche Altersversorgung und seit 2007 Financial Planner (HfB).

THEMEN:

- Analyse der demographischen Entwicklung im Betrieb
- betriebliche Zusatzversorgung als Baustein eines modernen Vergütungssystems
- Anforderung an zeitgemäße und erfolgreiche Lösungen

Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V. (IW) mit Sitz in Köln und Büros in Berlin, Brüssel und München ist ein arbeitgebernahes Wirtschaftsforschungsinstitut. Es wird von Verbänden und Unternehmen der privaten Wirtschaft finanziert. Trägervereine sind die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und der Bundesverband der Deutschen Industrie. Das IW erarbeitet Analysen und Stellungnahmen zu Fragen der Wirtschafts- und Sozialpolitik, des Bildungs- und Ausbildungssystems sowie der gesellschaftlichen Entwicklung. Das IW fungiert unter anderem als wissenschaftlicher Berater der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft, des Roman Herzog Instituts München und der Politik.



Herr Dr. Zibowius ist Economist im Kompetenzfeld "Beruflich Qualifizierung und Fachkräfte" am Institut der deutschen Wirtschaft Köln. Seine beruflichen Schwerpunkte sind: Berufliche Bildung in Deutschland, Ausbildung & Ausbildungsmarketing, Generation Y.

THEMEN:

- Arbeitsmarktforschung vor dem Hintergrund des Generationenwechsels
- Veränderungsuntersuchung am Bewerbermarkt
- Vorstellung der Arbeitsmarktergebnisse und Einstellungen der Generation Y in Abgrenzung zu den Ergebnissen und Einstellungen der Generation X (im vergleichbaren Alter).
- Deckt sich das häufig kolportierte Bild, die Generation X sei nun ganz anders als die Generation Y?

Viele Unternehmen klagen über Fachkräftemangel bei der Mitarbeiterfindung, mangelnde Wettbewerbsfähigkeit am globalen Markt sowie über fehlende Instrumente zur Motivation der vorhandenen Mitarbeiter. VALUECON hat hierzu das passende Konzept entwickelt. Das strategische Vergütungsconsulting von VALUECON optimiert die Lohn- und Gehaltsstruktur individuell, effektiv und haftungssicher. Im Ergebnis spart das Unternehmen Kosten und die Mitarbeiter erhalten mehr Netto vom Brutto. Die Interessen von Arbeitgeber und Arbeitnehmer lassen sich verbinden und bringen Gewinn für beide Seiten.



Der Steuerfachwirt Christian Götzner ist Gründer und Ideengeber der VALUECON GmbH. Er verfügt über weitreichende steuerliche Expertise und mehr als 25-jährige Erfahrung im Bereich des Lohnkostenmanagements. Er tritt häufig als Referent bei Steuerberatern und anderen Berufsträgern auf. Herr Götzner hat viele Jahre in einer Steuerkanzlei gearbeitet und danach über 10 Jahre den Vertrieb eines großen Beratungsunternehmens der Finanzbranche aufgebaut und geführt. Vor Gründung der VALUECON GmbH begleitete Herr Götzner als Geschäftsführer acht Jahre lang die erfolgreiche Expansion eines mittelständischen Finanzdienstleisters.

THEMEN:

- Strategische Lohngestaltung und betriebliches Benefit-Management
- Lohnkostensenkung bei gleichzeitiger Nettolohn-Steigerung
- Motivation und Bindung der Mitarbeiter
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

Anmeldeverfahren

Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt unter der Mailadresse:

anmeldung@zukunfts-agenten.com

Anmeldeschluss ist Freitag, der 18. September 2015.

Bitte überweisen Sie den Betrag in Höhe von € 35,- pro Teilnehmer unter Angabe des Veranstaltungstitels sowie namentlicher Nennung der Teilnehmer auf das Konto:

Zukunftsagenten GmbH

Kreissparkasse Köln

IBAN: DE69370502990000438096

BIC: COKSDE33XXX

Sie erhalten parallel zu Ihrer Anmeldung eine Rechnung an die uns bekannte Rechnungsadresse. Mit der Überweisung des Betrags in Höhe von € 35,- je Teilnehmer wird Ihre Anmeldung verbindlich.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

BDO AG – Wir bieten die Räumlichkeiten

BDO zählt mit über 1.900 Mitarbeitern an 24 Standorten zu den führenden Gesellschaften für Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahen Dienstleistungen, Steuerberatung und wirtschaftliche Beratung sowie Advisory Services in Deutschland.

Die BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ist Gründungsmitglied des internationalen BDO Netzwerks (1963), das mit knapp 60.000 Mitarbeitern in 151 Ländern vertreten ist.



Veranstaltungsort



**Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Im Zollhafen 22
50678 Köln**